



Conseil, formation et accompagnement  
Création, Gestion et Stratégie  
Management et sécurité de l'information stratégique  
Pour le développement durable de l'entreprise

*formation-action*

## LA VEILLE AUTOMATIQUE SUR INTERNET

*de l'expression des besoins  
à la prise de décision:  
une stratégie d'outils pour  
une veille stratégique*

**Intervenant**

**Mohammed OUMELLAL ,**

Responsable VST (Veille Spécialisée et Technique)  
à TNS Media Intelligence et Expert en veille presse

## Sofitel - Alger - 04 et 05 Novembre 2007

VANCOUVER - CANADA  
NT2S Consulting Inc Apartment 205 Bloc 340  
8th Street New Westminster BC V3M 3R4  
Tél. / Fax : +1 604 523 8093  
Email : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

FRANCE  
NT2S PARIS -01, Place Raphaël - Apt 139  
92400 - Courbevoie  
Tél. / Fax : + 331 41 16 08 31  
Email : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

ALGER  
NT2S Alger - Esplanade EGTCentre  
Sofitel, DZ - Alger  
Tél. / Fax : + 213 21 67 86 13/14  
Email : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

Pour plus d'informations, contacter NT2S : Tél / fax : 021 67 86 13/14 ou par mail : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

Consulter notre site : **[www.nt2s.net](http://www.nt2s.net)**

Alger, le 25 Septembre 2007

Madame, Monsieur,

Nous avons l'honneur de porter à votre connaissance que le Groupe, **NT2S Consulting Inc.**, organise le **04 et 05 Novembre 2007** à l'**Hôtel Sofitel**, un séminaire portant:

**LA VEILLE AUTOMATIQUE SUR INTERNET**  
*-de l'expression des besoins à la prise de décision:  
une stratégie d'outils pour une veille stratégique*

Dans un processus de veille, **l'information spécialisée est un facteur essentiel de l'aide à la décision**, et pour en disposer, les entreprises ont le choix de se doter d'une structure de veille en interne ou de faire appel à un prestataire externe, mais le plus souvent, c'est une association des deux qui est choisie. Quels sont les enjeux qui vont guider ces choix, quels en sont les risques et les avantages ? Quels que soient les choix, il faut organiser une activité qui reste encore trop souvent intuitive et informelle dans bon nombre d'entreprises, faire les choix des méthodes et des outils.

Tout au long de ces journées, l'animateur **Mohammed OUMELLAL**, **Responsable VST (Veille Spécialisée et Technique)** à **TNS Media Intelligence, filiale du groupe TNS (leader européen et 2ème mondial en marketing et médias, avec ses 260 filiales et 14000 collaborateurs (France) et Expert en veille presse** va faire un benchmark des solutions et outils de veille, va détailler leurs fonctionnalités et va évaluer leurs structures financières (détailler les coûts cachés), afin de ne pas se lancer dans des projets souvent complexes, chers, et dans le pire des cas inadaptés aux besoins et capacités technologiques.

Ces journées s'adressent aux personnes déjà familiarisées avec la recherche sur Internet, et souhaitant découvrir ou optimiser l'utilisation d'outils adéquats, afin de mettre en place et d'exploiter efficacement un service de veille.

Pour vous permettre de mieux apprécier le contenu de cet événement, nous nous permettons de joindre le programme, **détaillé**.

Dans cette perspective, nous serions particulièrement heureux de recevoir vos collaborateurs à ces journées et vous voudrez bien nous retourner, à votre plus proche convenance le bulletin d'inscription, ci-joint, dûment renseigné, par fax au: **021 67 86 13 et 021 67 86 14**.

En espérant votre participation, veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs

**Sofiane SAADI**  
**Managing Director**  
**NT2S Consulting Inc.**

Pour plus d'informations, contacter NT2S : Tél / fax : 021 67 86 13/14 ou par mail : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

Consulter notre site : **[www.nt2s.net](http://www.nt2s.net)**

**La Veille automatique sur Internet**  
de l'expression des besoins à la prise de décision : une  
stratégie d'outils pour une veille stratégique

**Mohamed OUMELLAL**  
Responsable de veille TNS Média Intelligence et  
Expert en veille presse

## PROGRAMME DES DEUX JOURNEES

### I) GENERALITES

1. Les chiffres clés : volume d'Internet, couverture des moteurs de recherche,
2. Qu'est-ce que le Web superficiel et le Web profond (Web visible et Web invisible) ?
3. Le Web 2.0, le P2P
4. Spécificités des différents types de veilles

### II) IDENTIFIER ET DEFINIR LES BESOINS EN VEILLE

#### A) DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT :

1. Diagnostic de l'entreprise : menaces et opportunités
2. Définir la vision stratégique du dirigeant: objectifs et projets liés
3. Audit du système d'information

#### B) CIBLAGE :

1. Brainstorming: utilisation d'outils de MindMapping
2. Choix des mots clés
3. Etablissement du cahier des charges avec l'aide de cartes heuristiques

#### C) AFFINER LA DEMANDE DE VEILLE :

1. Veille internalisée ou veille externalisée: avantages et inconvénients
2. Les infomédiaires : re-définition du cahier des charges

### III) TYPOLOGIE DES OUTILS DE VEILLE :

Panorama général des outils et solutions entrant dans un processus de veille sur Internet

1. Outils monoposte -Outils d'entreprise -Solutions spécialisées
2. Fonctionnalités
3. Structures des tarifs

### IV) COLLECTE DES INFORMATIONS

#### A) LE PLAN DE RECHERCHE

1. Le sourcing :
  - Sélectionner les outils de recherche les mieux adaptés pour trouver les meilleures sources d'informations sur le web visible et invisible
  - Formuler une requête sur le Web (étude des fonctions avancées et des syntaxes) : via les moteurs généralistes, les métamoteurs, les répertoires, les index, les annuaires et outils spécialisés
  - Identifier les bases de données et les portails sectoriels, les réseaux humains, les listes de diffusion, et les forums de discussion, les Blogs (weblogs)
2. Le Bookmarking (constituer un bookmark) :
  - organiser les sources d'information essentielles :
  - typologie des outils de gestion de favoris

#### B) PRATIQUE : PRESENTATION DE WEBSITE WATCHER

1. Généralités
2. Paramétrage d'une surveillance :
3. Surveillance de pages web simple,
4. Surveillance de pages protégées par mot de passe,
5. Surveillance d'un fil RSS,
6. Ignorer certaines parties d'une page web
7. Le rapport de veille

### V) TRAITEMENT DE L'INFORMATION

- 1 Vérification des sources : croisement des informations
- 2 L'anonymat sur Internet : le traçage (Whois, Neo Trace It, Visual Route)
- 3 Validation des informations : où trouver les experts ?
- 4 Outils de visualisation de l'information
- 5 Qu'est ce qu'un signal faible, et comment le reconnaître ?

### VI) DIFFUSION DES INFORMATIONS

**A) OUTILS POUR CLASSEMENT, PRESENTATION ET DIFFUSION DES LIVRABLES :** revue de presse, rapport de veille, rapport d'étonnement, lettre d'information société, dossier, flash d'infos...

- 1 Net Snippets : comment créer une revue de presse électronique intelligente
- 2 Keebook Creator : une newsletter multimédia et professionnelle
- 3 Easy PDF publisher : une revue de presse au format PDF
- 4 RSS

#### B) LES OUTILS DE TRAVAIL COLLABORATIFS :

- 1 SGC « systèmes de gestion de contenus » ou CMS (Content Management Systems) : Joomla !
- 2 Wikis
- 3 eSnips, eZeportal

### VII) D'AUTRES OUTILS UTILES A LA VEILLE

- 1 Les barres d'outils (Yahoo!, Google...)
- 2 FIREFOX : Présentation de plugins pour la veille
- 3 Les outils parallèles :
- 4 Les « résumeurs » ou « summarizer » : Pertinence, Copernic
- 5 Outils de traduction : Babylon, Systran
- 6 Outils de captures : Clipmate, Snagit

### CAS PRATIQUE :

**Mise en place d'une veille pour une grande entreprise de production et de distribution d'énergie :**

Brainstorming autour de cette problématique : définir l'environnement « stratégique » de cette entreprise, et faire un ciblage (définir des mots-clés, trouver des sources...). Paramétrer une surveillance automatique

### VIII) QUESTIONS

Pour plus d'informations, contacter NT2S : Tél / fax : 021 67 86 13/14 ou par mail : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

Consulter notre site : [www.nt2s.net](http://www.nt2s.net)

# BULLETIN D'INSCRIPTION

**A retourner par Fax au  
021 67 86 13 / 021 67 86 14**

<b>La Veille automatique sur Internet :</b> De la recherche d'information avancée à la Veille stratégique	Intervenant <b>Mohamed OUMELLAL</b>	<b>Hôtel Sofitel 04 et 05 Août 2007</b>
---	--	---

## Organisme

Raison Sociale	
Adresse	
N° Tel :	
N° Fax :	
Email	
Site Web	

## Participants

Noms	Prénoms	Poste occupé

## Frais de participation

**59.000 DA HT** par personne en **pension simple** (Déjeuners, Pauses café, documentation, CD)

**Remise de 5 % accordée pour plus de deux (02) inscriptions en pension simple**

**Remise de 10 % accordée pour plus de Cinq (05) inscriptions en pension simple**

## Modalités de paiement

Virement bancaire **N° 4001724011-51 / C.P.A, Agence de Kouba - Alger**

Chèque Bancaire **NT2S Ets SAADI Sofiane le jour de la rencontre**

Date : .....

Signature autorisée et cachet de l'entreprise

Nom du signataire

Pour plus d'informations, contacter NT2S : Tél / fax : 021 67 86 13/14 ou par mail : [nt2s@nt2s.net](mailto:nt2s@nt2s.net)

Consulter notre site : **[www.nt2s.net](http://www.nt2s.net)**

## PRESENTATION DE L'INTERVENANT

### Mohammed OUMELLAL

Après des études supérieures en Communication à Paris, il s'oriente vers la veille stratégique et décroche un MISTE (Mastère en Intelligence Scientifique et Economique).

Avec douze années d'expérience, à ce jour, il occupe la fonction de Responsable VST (Veille Spécialisée et Technique) à TNS Media Intelligence, filiale du groupe TNS (leader européen et 2ème mondial en marketing et médias, avec ses 260 filiales et 14000 collaborateurs, le groupe est présent dans 70 pays).

TNS media Intelligence assure notamment des veilles pour des centaines d'entreprises (françaises, multinationales, CAC 40, PME-PMI...), institutions françaises ou internationales, (ministères, ambassades, organisations internationales...)